

MA1	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8 - 10 Uhr		Schulz / Fürlus SIG	Häfner/Porombka 213	Schulz/Arit 213	
10 - 12 Uhr		„Monstra sunt in genere humano“	Smartphone-Liebe: Liebe, Sex und Internet		
10 - 12 Uhr		Mie201 Bormatenkow/Mehnert/Gasteier 100	10-12 Uhr SIG	Mie110 Ingen-Housz/Fürlus 10-14 Uhr 244	Risiko – Krise – Kommunikation. Praktiken der Entscheidungsgesellschaft
12 - 14 Uhr	FORUM	„Creative Code“	Music As Social Dynamite		
12 - 14 Uhr	MIE401 12-14 Uhr	Gru122 Kiel/Gasteier 234	12-14 Uhr 234	Gru310 10-14 Uhr	Mie110 10-14 Uhr
14 - 16 Uhr		UBER TRUMPFEN			
14 - 16 Uhr		Gru122 14-18 Uhr			
16 - 18 Uhr		Walter/Liebl 212	Haß SIG	Porombka SIG	
16 - 18 Uhr		Transformational Branding: Marke zwischen Geschäftsmodell und Gesellschaft	„Urban Gardening“	„Schreibwerkstatt (non-fictional)“ (14-tägig ab)	
16 - 18 Uhr			Mie110 16 - 18 Uhr	16 - 18 Uhr	
18 - 20 Uhr		Mie215 16-20 Uhr			
ÜBERSICHT BLÖCKE	Haensch/Haupt/Fertmann Termine am 03.05, 17.5, 7.6 und 28.6 SIG				
	Mie215 17-20 Uhr				